



SUCCESS STORY

CISCOS PRÄMIERTES INNOVATIONSPROGRAMM BASIEREND AUF ITONICS ENTERPRISE

Aufbau einer unternehmensweiten Startup-Kultur: *Innovate Everywhere Challenge*

Steigender Innovationsdruck durch die Massendigitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft, technologischer Wandel und Hyperwettbewerb verlangen von allen Unternehmen einen Paradigmenwechsel von inkrementeller Innovation hin zu disruptiven und strategischen Innovationen. Heutzutage gilt: disrupt or be disrupted.

Um nicht vom agileren Wettbewerb verdrängt zu werden, müssen sich führende Unternehmen von innen heraus immer wieder neu erfinden und Innovation als festen Bestandteil der eigenen DNA integrieren. Die Leidenschaft, Wandelbarkeit und Agilität eines Startups ist gefragt, während Unternehmen weiterhin wie ein Konzern wachsen.

Cisco ist Vorreiter, wenn es um disruptiven Wandel im eigenen Marktumfeld geht. Im Jahr 2015 startete der Technologiekonzern seine erste und einzigartige unternehmensweite *Innovate Everywhere Challenge (IEC)* unter dem Motto „Team up, Disrupt and Innovate“. Ziel war es, disruptives Denken global voranzutreiben, bahnbrechende Innovationsmöglichkeiten mit Hilfe der eigenen Mitarbeiter zu erschaffen und länderübergreifende Zusammenarbeit zu fördern.

Die Ergebnisse waren beeindruckend. Im Jahr 2018 gewann die *IEC* den Innovation Leader's Impact Award, eine Auszeichnung für außergewöhnliche Innovationsprogramme. Unterstützt durch die kollaborative Innovationsplattform von ITONICS, ist die *Innovate Everywhere Challenge* heute ein Erfolgsbeispiel für internes Innovationsmanagement.

36.600+

Teilnehmer weltweit
(49 % aller Mitarbeiter)

89

Länder
involviert

769

Projektideen
eingereicht

26.500

Bewertungen
abgegeben

120+

Experten
in der Jury

„Unsere Strategie macht es möglich, großartige Innovationen intern zu generieren. Das Hauptziel der Innovate Everywhere Challenge ist es, die besten Ideen unserer Mitarbeiter zu sammeln und sie bis zur Umsetzung zu begleiten. Die Challenge bietet jedem die Gelegenheit, unternehmerische Fähigkeiten zu entwickeln und einen entscheidenden Beitrag für Ciscos Zukunft zu leisten.“

- Mathilde Durvy, Innovation Program Lead, Cisco

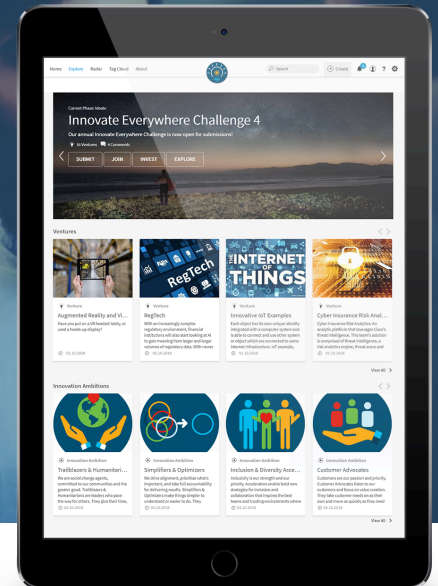


Abbildung 1: IEC Landing Page

HERAUSFORDERUNG

Disrupt or be disrupted

Marktsituation

- Die digitale Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft führt zu einem zunehmenden Innovationsdruck bei Unternehmen.
- Die Konsequenz ist ein disruptiver Wandel in Richtung Hyperwettbewerb, der bestehende Märkte, Geschäftsmodelle und Prozesse bedroht.
- Viele unternehmensinterne Innovationsprogramme scheitern nach erstem Jahr oder erzielen schwache Ergebnisse und nachlassende Begeisterung.

Innovation bei Cisco

- Innovation ist Teil der Cisco-DNA.
- Innovation ist die Aufgabe jedes Mitarbeiters. Sie geht über die traditionellen Silos der Geschäftseinheiten hinaus.
- Die *Innovate Everywhere Challenge* ruft jedes Jahr alle 74.000 Vollzeitmitarbeiter von Cisco dazu auf, sich unter dem Motto "Team up, Disrupt and Innovate" zusammenzutun.

DIE MISSION

Disruptives Denken über alle Geschäftsbereiche, Funktionen und Regionen hinweg etablieren und den Entrepreneur in jedem Mitarbeiter wecken.

ZIELE

1. Eine globale Community begeistern und disruptives Denken der Mitarbeiter verschiedener Abteilungen, Hierarchieebenen und Länder fördern.
2. Disruptive Ideen und Projekte identifizieren und ihnen beim Wachsen helfen.
3. Eine unternehmensweite Kultur erschaffen, die Innovation stärker in den Arbeitsalltag integriert.

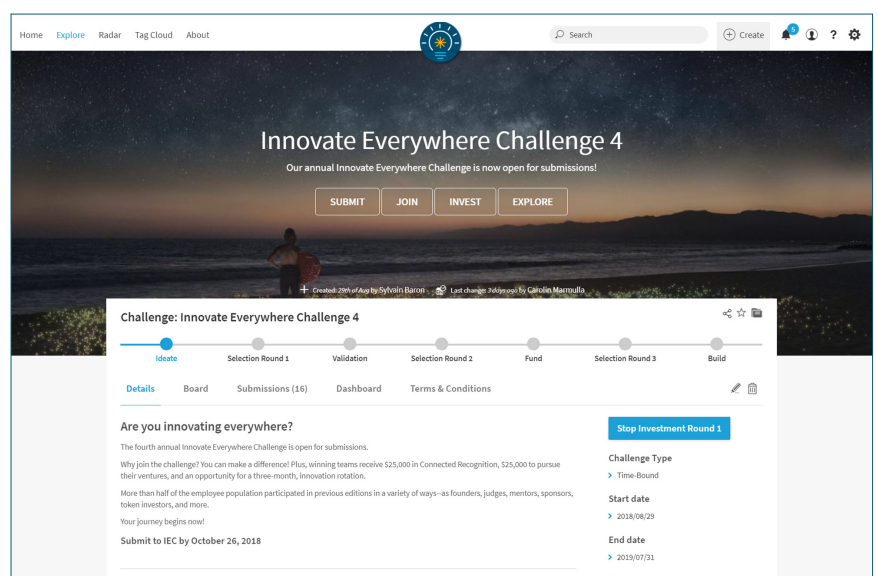


Abbildung 2: IEC Detailseite

DIE LÖSUNG

Ein unternehmensweiter Innovationswettbewerb auf einer kollaborativen Plattform

Die *Innovate Everywhere Challenge* besteht aus vier Phasen, die sich über einen Zeitraum von acht Monaten erstrecken - unterstützt durch die kollaborative Innovationsmanagement-Plattform ITONICS Enterprise.

Abbildung 3: Phasen der Challenge

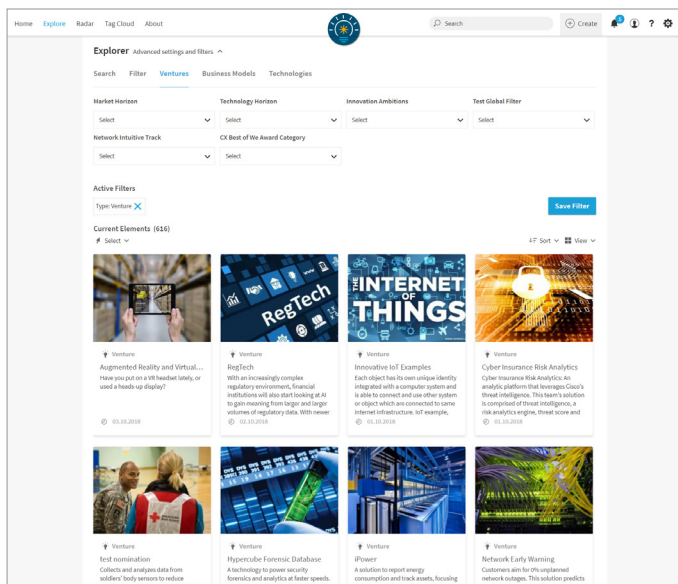
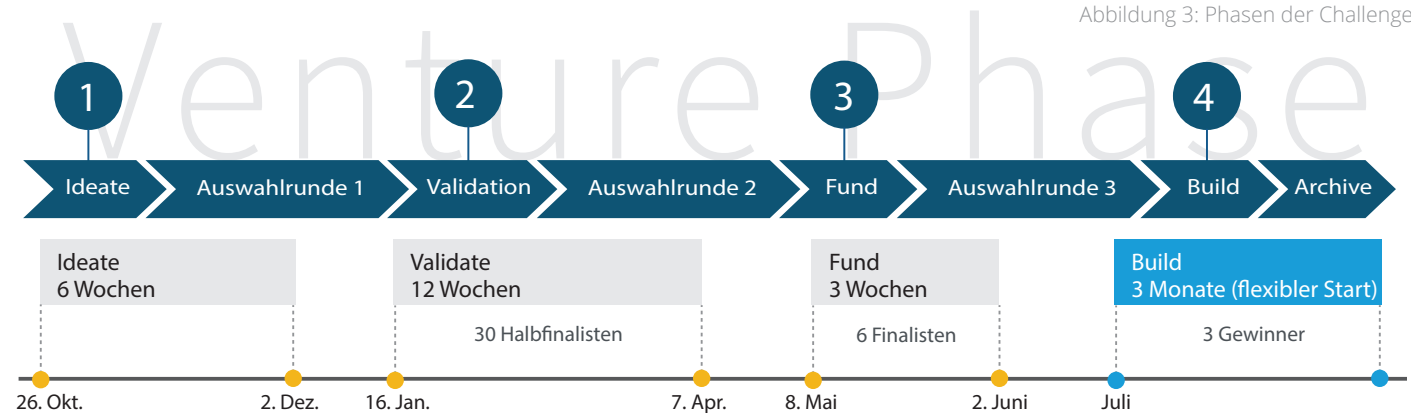


Abbildung 4: IEC Projektübersicht

1. Ideate (6 Wochen)

Fokus: Ideen wecken und zusammentun
Wer: Alle Cisco Vollzeitmitarbeiter

- Cisco-Mitarbeiter weltweit können an der Challenge teilnehmen, Teams bilden und Projektideen einreichen – auf der kollaborativen Innovationsplattform ITONICS Enterprise.
- Die „(Co-)Founder“ reichen Ideen ein, „Angel“ können Tokens investieren, um den besten Projekten zum Erfolg zu verhelfen.
- Qualitäts-Gates und Self-Assessment sind auf der Plattform sichergestellt. Neben der Formulierung eines konkreten Problems und des entsprechenden Lösungsansatzes werden die eingereichten Projektideen nach Markt, Technologie und Geschäftsmodell kategorisiert.

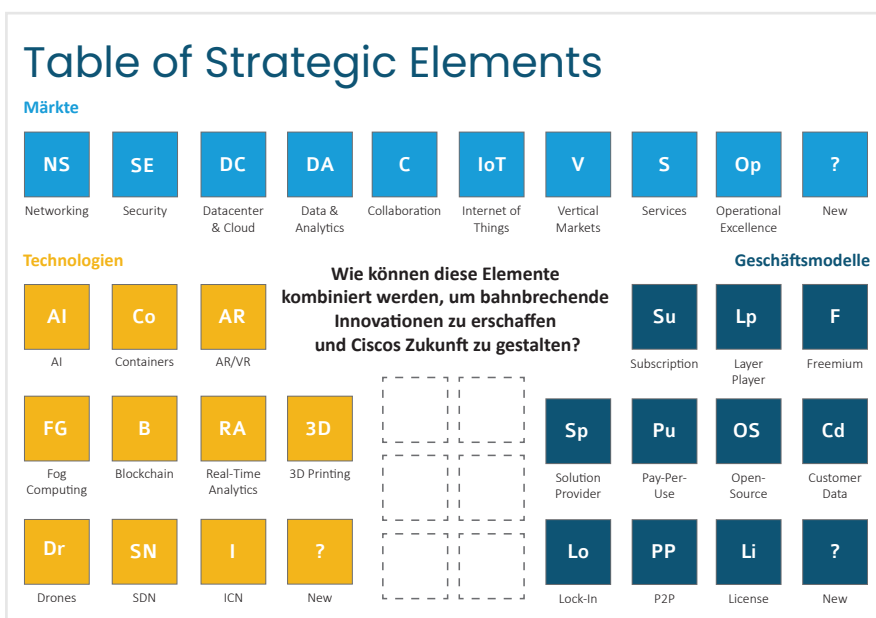


Abbildung 5: Table of Strategic Elements aus „Innovate Everywhere Challenge White Paper“ (Cisco 2016)

ITONICS Enterprise ermöglicht es jedem Mitarbeiter:

- sich mit anderen Innovatoren in funktionsübergreifenden Teams auszutauschen.
- virtuelle Tokens in Ideen zu investieren.
- sich auf der Plattform an Diskussionen zu beteiligen, indem Ideen kommentiert und geteilt werden.
- Teil der Jury zu werden und an den Abstimmungen aktiv teilzunehmen.

DIE LÖSUNG

Ein unternehmensweiter Innovationswettbewerb auf einer kollaborativen Plattform

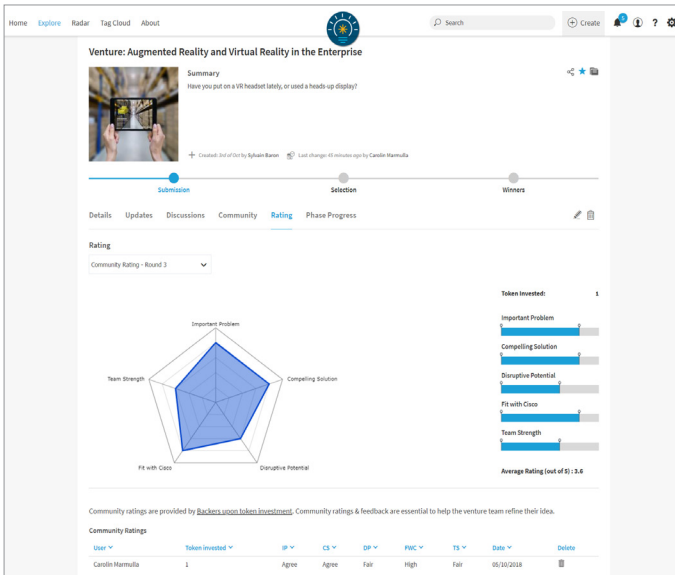


Abbildung 6: IEC Bewertungssystem

2. Validate (12 Wochen)

Fokus: Ist die Projektidee wertvoll, soll sie umgesetzt werden?

Wer: 30 Halbfinalisten

- 120 Experten wählen, basierend auf einer Vorauswahl durch die von Mitarbeitern investierten Tokens, 30 Halbfinalisten aus.
- Die Halbfinalisten werden zu einem dreitägigen Workshop eingeladen, um ihre Projekte mit Hilfe von Design Thinking und Lean-Startup-Methoden weiterzuentwickeln.

3. Fund (3 Wochen)

Fokus: Projektideen pitchen

Wer: Sechs Finalisten

- Die dritte Phase dreht sich um die Überzeugungskraft der Projekte. Die sechs Finalisten erhalten als Anerkennung eine Belohnung von \$10.000 und beginnen mit der Suche nach internen Sponsoren.
- Die Finalisten präsentieren ihre Projekte live vor einem Gremium aus internen und externen Branchenexperten, um die Gewinner der Challenge zu ermitteln. In einer unternehmensweiten Liveübertragung stellen die Juroren den Teams Fragen bezüglich Durchführbarkeit und Zweckmäßigkeit ihrer Vorhaben.

4. Build (3 Monate)

Fokus: Produkt-Markt-Fit finden

Wer: Drei Gewinner

- Die drei Gewinnerteams erhalten Startkapital in Höhe von \$25.000 und weitere \$25.000 als Anerkennung für ihre Teamleistung. Andere Halbfinalisten, die sich ein Sponsoring sichern konnten, bekommen \$10.000 an Unterstützung.
- Über den Zeitraum von drei Monaten haben die Gewinner nun Zeit, ihre Projekte weiterzuentwickeln und die Integration in bestehende Cisco-Organisationen vorzubereiten.



„Mit Hilfe der Innovationsplattform konnte die Innovate Everywhere Challenge als integraler Bestandteil unseres Innovationsmanagements umgesetzt und eine weltweite Community für Teambuilding und unternehmerisches Denken begeistert werden. Wir haben so einen Cisco-weiten Kulturwandel und ein innovatives Netzwerk von Mitarbeitern geschaffen.“

- Alex Goryachev, Director of Innovation Strategy, Cisco



Abbildung 7: IEC Tag Cloud

DIE ERGEBNISSE

Ciscos unternehmensweite Startup-Revolution

Eine globale Community begeistern

- Funktionsübergreifendes Engagement, Austausch und Teambuilding wurden über die kollaborative Innovationsplattform ermöglicht.
- 36.600 Mitarbeiter (49 % der Cisco-Mitarbeiter) aus 89 Ländern und aus allen Funktionsbereichen beteiligten sich an der Challenge.
- Mehr als 769 Projektideen wurden eingereicht und von mehr als 120 Experten bewertet.
- Über 20.000 Mitarbeiter investierten mehr als 168.000 Tokens und gaben mehr als 5.700 Kommentare ab.

Unternehmerische Denkweise und Kultur schaffen

- Es konnte eine unternehmerische Denkweise über alle Funktionen, Geschäftsbereiche und Regionen hinweg geschaffen werden, um gemeinsam innovative Ideen zu entwickeln, Risiken einzugehen, schnell zu scheitern und zur nächsten Idee überzugehen.
- Die Teilnehmer wurden mit einer Vielzahl von Online- und persönlichen Ressourcen ausgestattet, darunter Design Thinking, Lean-Startup-Methoden, Pitch Coaching sowie interne und externe Mentoren.
- Das Innovationsprogramm wurde mit dem Innovation Leader's Impact 2018 Award ausgezeichnet.

Disruptive Projektideen generieren

- Verstärkte Unterstützung durch Führungskräfte, Mentoren und Jurymitglieder.
- 20 Führungskräfte finanzierten die Projekte mit Startkapital.
- Qualitäts-Gates und Self-Assessment innerhalb der Plattform halfen bei der Weiterentwicklung der besten Projektideen.
- Durch die Adressierung konkreter Märkte, Technologien und Geschäftsmodelle konnte eine zielgerichtete Challenge realisiert werden, die sich auf die Erschließung bahnbrechender Innovationsmöglichkeiten für Cisco fokussiert.

AUSBLICK

Mittlerweile nutzen 20 weitere Innovationsprogramme bei Cisco aus verschiedenen Funktionsbereichen und Regionen die Plattform.

Das kollaborative Innovationstool ist eine Schlüsselkomponente des internen Innovationsmanagements, die die Innovationsprogramme von Cisco digital unterstützt.

ÜBER ITONICS

Die ITONICS GmbH ist der führende Anbieter von Softwarelösungen und Dienstleistungen im Innovationsmanagement. Das 2009 in Nürnberg gegründete Unternehmen beschäftigt rund 100 Mitarbeiter an vier Standorten.

Neben seinem Hauptsitz in Nürnberg unterhält ITONICS weitere Niederlassungen in Deutschland (Berlin), den USA (New York), Südafrika (Kapstadt) und Nepal (Kathmandu).

Warum ITONICS

- **Strategischer Ansatz:** Die Methodik und Tools von ITONICS verbinden Strategie, Innovation und Umsetzung.
- **Maßgeschneiderte Lösung:** Die konfigurierbaren Softwaremodule können an Ihre Bedürfnisse angepasst werden.
- **Partnerschaftliche Zusammenarbeit:** Unsere Best-Practice-Workshops und regelmäßigen Health Checks garantieren nachhaltiges Wachstum.
- **Globales Engagement:** Wir realisieren globale Innovation Challenges und weltweite Technologie- und Trendscouting-Projekte für verschiedenste Branchen.
- **Vertrauen:** Der Schutz Ihrer Daten ist eine unserer wichtigsten Verpflichtungen. Die Zertifizierung nach ISO/IEC 27001:2013 unterstreicht dieses Bestreben.
- **24/7 Support weltweit:** Sie können sich rund um die Uhr auf unser Expertenteam verlassen und erhalten individuelle Unterstützung.

Unsere Kunden



Deutschland

Nürnberg

Emilienstr. 9
90489 Nuremberg
T +49 911 600 60 550

Berlin

Wallstr. 15a
10179 Berlin
T +49 30 577 02 200

USA

New York

80 Pine Str, Floor 24
New York, NY 10005
T +1 212 7523011

Nepal

Kathmandu

Hanumansthan,
Anamnagar
Kathmandu 44600, Nepal
T +977 1 4239294

Südafrika

Kapstadt

50 Harrington St,
2nd floor, 7925
T +27 21300 6677