



SUCCESS STORY

SMARTES TRENDSOUTING MIT ITONICS CROWD

Street Credibility: So sammelt die DMK Group weltweit Food-Trends und Inspirationen

Über die DMK Group

Die größte deutsche Molkereigenossenschaft DMK Group verarbeitet mit rund 7.700 Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten in Deutschland und den Niederlanden Milch zu Lebensmitteln höchster Qualität.

Das Produktportfolio reicht von Käse, Molkereiprodukten und Ingredients über Babynahrung, Eis und Gesundheitsprodukte bis hin zu Spezialfuttermitteln. Marken wie MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Humana und Alete ge-

nießen bei Verbrauchern im In- und Ausland großes Vertrauen und machen das Unternehmen zur festen Größe in seinen Heimatmärkten und ausgewählten Zielmärkten rund um den Globus.

Als einer der größten Lieferanten des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und mit einem Umsatz von 5,6 Milliarden Euro gehört die DMK Group europaweit zu den führenden Unternehmen der Milchwirtschaft.

7.700
Mitarbeiter

20
Standorte

5,6 Mrd. €
Umsatz



„Für uns ist ITONICS nicht nur Software-Anbieter, sondern ein Experte auf allen Themen rundum Innovations- und Trendmanagement. Gemeinsam konzipieren, testen und implementieren wir innovative Konzepte – wie ITONICS Crowd.“

– David Reinhardt, Manager Innovation & Digital, Corporate Strategy, DMK Group

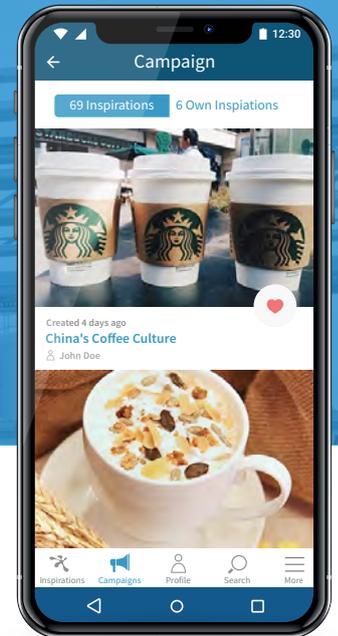


Abbildung 1: Gescoutete Trends und Inspirationen in ITONICS Crowd

DIE HERAUSFORDERUNG

Weltweites und effizientes Trendscouting in verschiedenen Trendmetropolen

Marktsituation

- Harter internationaler Wettbewerb
- Fast täglich neue Food-Trends
- Unterschiedliche Food-Trends in verschiedenen Regionen
- Wechselnde Kundenanforderungen und -bedürfnisse
- Neue Geschäftsmodelle verändern die Marktsituation

DIE MISSION

Direkte und digitale Anbindung von Trendscouts für mehr Effizienz und weltweite Trendsignale

DMK-Situation

- Kein eigenes weltweites Trendscout-Netzwerk
- Teils eigene Trendscouting-Aktivitäten und teils Outsourcing an Dritte
- Zeitaufwendige manuelle Aggregation und Dokumentation der Trendscouting-Ergebnisse in statischen Dokumenten
- Begrenzte Ressourcen im Bereich Trendmanagement

ZIELSETZUNG

Digitales und transparentes Trendscouting weltweit!

„Durch unsere Trendmanagementplattform und die Anbindung an eine weltweite Community von Trendscouts können wir nun schneller auf sich wandelnde Konsumentenbedürfnisse reagieren.“

– Monique Veaser, Manager Innovation, Corporate Strategy, DMK Group

DIE LÖSUNG

Weltweites Trendscouting mit ITONICS Crowd

In einer exklusiven Kooperation mit dem Crowdsourcing-Experten **Streetspotr** bietet ITONICS Crowd Zugriff auf eine **Community von über 500.000 Trendscouts** weltweit. Diese sammeln schnell und unkompliziert über das Smartphone Trendsignale in verschiedenen Metropolen.

Qualifikation der Trendscouts

Um die richtigen Scouts im Netzwerk für das **Thema Ernährung und Food-Trends** auszuwählen, findet eine Qualifikation innerhalb der Community statt. Dafür beantworten die Scouts in den ausgewählten **Trendmetropolen** verschiedene Fragen zum Thema und sammeln exemplarisch relevante Trendinformationen. Die besten Trendscouts werden mit einem virtuellen Badge versehen und stehen der DMK Group nun für diese und zukünftige **Trendscouting-Studien** zur Verfügung.

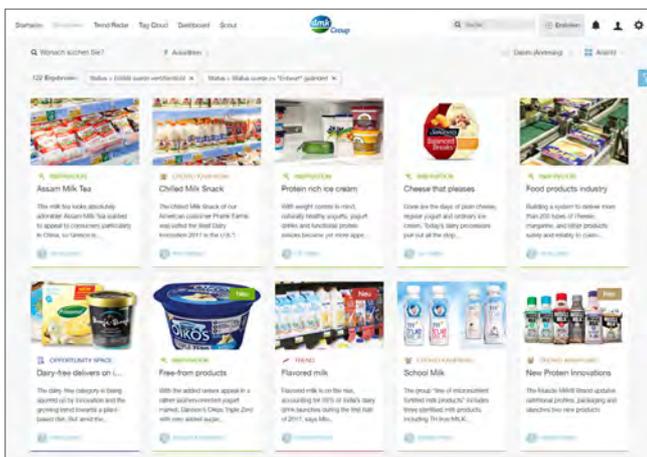


Abbildung 2: Anzeige der Ergebnisse in ITONICS Radar

Trendscouting

Nach Abstimmung des Studiendesigns erhält **jeder Trendscout über sein Smartphone** ein Briefing mit verschiedenen Aufgaben und Fragestellungen. Innerhalb der Feldzeit haben die Trendscouts eine Woche Zeit, diesen zu beantworten.

Die Trendscouts beobachten ihr Umfeld und beschreiben, welche Food-Bereiche besonders innovativ sind oder was die Menschen in ihrer Metropole generell mit Milchprodukten verbindet. Zusätzlich liefern die Trendscouts **gezielte Inspirationen** zu neuen Produkten, Verpackungen, Werbeformen etc. in Form von Fotos, Videos und textuellen Beschreibungen.

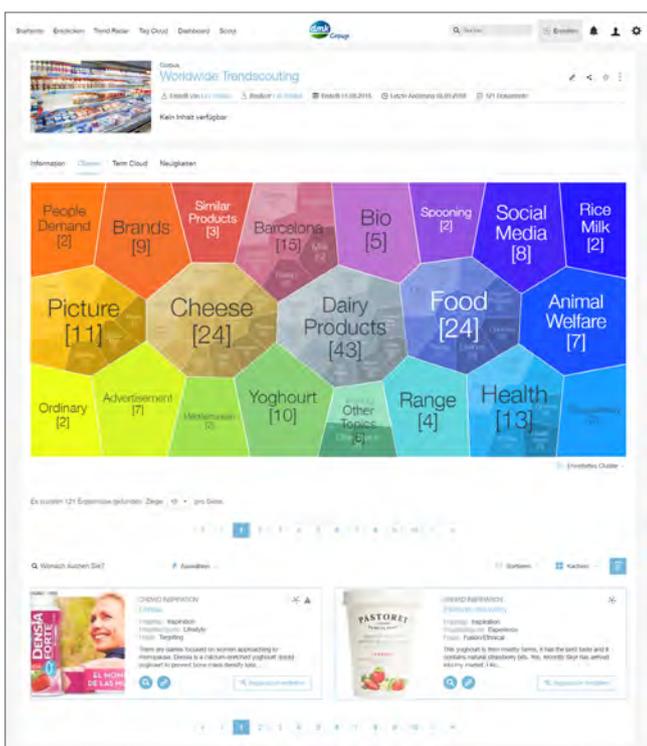


Abbildung 3: Analyzierte Ergebnisse in ITONICS Scout

Aggregation und Analyse der Ergebnisse

Am Ende der Feldzeit werden alle Trendscouting-Ergebnisse automatisiert auf die **kollaborative Online-Plattform ITONICS Radar** übertragen. Die importierten Ergebnisse werden mit ITONICS Scout – einem **Big Data Tool** – semantisch analysiert.

Auf einen Blick wird ersichtlich, welche **neuen Trendthemen** über alle Scouting-Ergebnisse hinweg identifiziert wurden. Über **verschiedene Filteroptionen** können einzelne Trendmetropolen ausgewählt und die dort entstandenen Ergebnisse separat analysiert werden.

Mit einem Klick können relevante Ergebnisse auf der Online-Plattform ITONICS Radar **mit bestehenden Trendthemen oder Kampagnen verknüpft** werden.

„Die Kollaboration bietet uns einen direkten Zugriff auf qualifizierte Scouts im Rahmen von Ad-hoc-Studien und Deep Dives mit Mehrwert. Was ITONICS außerdem von den großen Beratungen oder Softwarehäusern unterscheidet, ist die kompetente und persönliche Art und Weise, wie Projekte gemeinsam geplant und durchgeführt werden.“

– Kristin Mitlewski, Manager Innovation & Trends,
Corporate Strategy, DMK Group

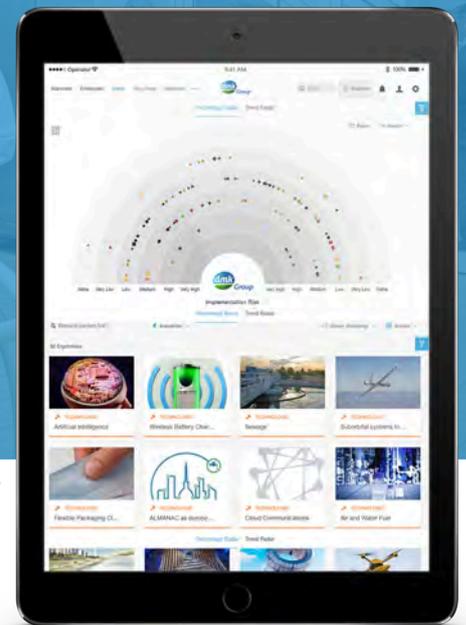


Abbildung 4: Bewertete Trends im Trendradar

DAS ERGEBNIS

Trendscouting bei der DMK – Schneller. Digitaler. Transparenter.

SCHNELLER.

- Der gesamte Trendscouting-Prozess vom Briefing bis zur Analyse der Ergebnisse konnte deutlich reduziert werden.
- Innerhalb von **vier Wochen** wurden in mehreren **Trendmetropolen 450 Inspirationen** zu **30 Food-Trends** gescoutet. Direkt zu Beginn der Feldzeit konnten die ersten Rückschlüsse zu Trendentwicklungen gezogen werden.

DIGITALER.

- **Alle Scouting-Ergebnisse** liegen in **digitaler Form** vor. Dadurch können sie automatisiert analysiert und weiterverarbeitet werden.
- Durch einen **automatisierten Import** der Ergebnisse sind Zwischenstände der Studie jederzeit abrufbar. Bei Bedarf kann kurzfristig nachgesteuert werden.
- **Semantische Analysen** und die **digitale Verknüpfung** der Ergebnisse zu Trendthemen reduzieren den manuellen Aufwand beim Trendscouting erheblich.

TRANSPARENTER.

- Alle Trendscouts wurden vorab bezüglich der Themen **Food-Trends** und Ernährung qualifiziert.
- Über **Incentives** kann der Scouting-Prozess ideal ausgesteuert werden. Soziodemografische Daten über die Trendscouts ermöglichen eine bessere Interpretation der Ergebnisse.
- **Einzelne Ergebnisse** können jederzeit auf den einzelnen Trendscout zurückgeführt werden.

AUSBLICK

- Durch die Einführung von ITONICS Crowd wurde ein wichtiger Schritt in Richtung DMK's Mission „Direkte und digitale Anbindung von Trendscouts für mehr Effizienz und weltweite Trendsignale“ gemacht.
- Es laufen bereits weitere Ad-hoc-Studien für einzelne Business Units mit ITONICS Crowd. Ziel ist es, Anwendungsfälle für das Crowdsourcing bestimmter Tätigkeiten im Innovationsmanagement zu identifizieren.

450+
Inspirationen

zu

30
Food-Trends

in

4
Wochen

ÜBER ITONICS

Die ITONICS GmbH ist der führende Anbieter von Softwarelösungen und Dienstleistungen im Innovationsmanagement. Das 2009 in Nürnberg gegründete Unternehmen beschäftigt rund 100 Mitarbeiter an vier Standorten.

Neben seinem Hauptsitz in Nürnberg unterhält ITONICS weitere Niederlassungen in Deutschland (Berlin), den USA (New York) und in Nepal (Kathmandu). Der End2End-Ansatz von ITONICS ermöglicht einen ganzheitlichen Innovationsprozess auf einer webbasierten Kollaborationsplattform.

Mit der modularen Software Suite von ITONICS können Unternehmen ihre gesamte Innovationsstrategie gestalten und steuern. Durch die Kombination aus tiefgreifendem Branchen-Know-how und wissenschaftlicher Expertise schafft ITONICS die Voraussetzung zur Entwicklung disruptiver Innovationen und nachhaltiger Strategien.

Weltweit setzen große und mittelständische Unternehmen auf ITONICS. Zu ihnen zählen unter anderem Audi, CISCO, DZ Bank, INTEL, PepsiCo, Siemens und Total.

Warum ITONICS

- **Strategischer Ansatz:** Die Methodik und Tools von ITONICS verbinden Strategie, Innovation und Umsetzung und können auch von einem kleinen Team gemanagt werden.
- **Maßgeschneiderte Lösung:** Die konfigurierbaren Softwaremodule können individuell an Ihre Bedürfnisse und Best Practices angepasst werden.
- **Partnerschaftliche Zusammenarbeit:** Unsere Best-Practice-Workshops, regelmäßige Health Checks, Benchmarks und Schulungen garantieren ein erstklassiges Innovationsmanagement.
- **Globales Engagement:** Wir machen globale Innovation Challenges und weltweite Technologie- und Trendscouting-Projekte möglich. Vertrauen Sie auf unsere umfassende Branchenexpertise, die von der Automobil-, Chemie- und Verteidigungsindustrie über Finanzdienstleistungen und Konsumgüter bis hin zu Regierungsbehörden und Forschungsinstituten reicht.
- **Vertrauen:** Der Schutz Ihrer Daten ist eine unserer wichtigsten Verpflichtungen. Die Zertifizierung nach ISO/IEC 27001:2013 unterstreicht dieses Bestreben.
- **24/7 Support weltweit:** Sie können sich rund um die Uhr auf unser Expertenteam verlassen und erhalten individuelle Unterstützung und Beratung.

Unsere Kunden



Deutschland

Nürnberg

Emilienstr. 9
90489 Nuremberg
T +49 911 600 60 550

Berlin

Wallstr. 15a
10179 Berlin
T +49 30 577 02 200

USA

New York

80 Pine Street, Floor 24
New York, NY 10005
T +1 212 7523011

Nepal

Kathmandu

Hanumansthan, Anamnagar
Kathmandu 44600, Nepal
T +977 1 4239294