



# SUCCESS STORY

## AUF DEM WEG ZUR MARKT- UND INNOVATIONSFÜHRUNG IN AUSTRALASIEN

### Wie Fletcher Building das Baugewerbe neu definiert

**Die neue Situation im Jahr 2020 hat eine Neuausrichtung des Baugewerbes gefordert. Große Investitionen im öffentlichen Sektor, insbesondere bei Krankenhäusern und anderen medizinischen Einrichtungen, drängen viele Baufirmen zum Umdenken und Innovieren. Aufkommende Triebkräfte wie Nachhaltigkeit und umweltfreundliche Investitionen tragen ebenso zu neuen Bedingungen bei.**

Um in jeder Krise optimal positioniert zu sein, hat sich Fletcher Building Limited bereits im Jahr 2019 das Ziel gesetzt, firmenweite Innovation als eine strategische Initiative zu verankern und in Zukunft die lokale Industrie als nachhaltiger Markt- und Innovationsführer zu voranzutreiben. Fletcher Building ist die

größte Bau- und Konstruktionsfirma Neuseelands, mit über 15.000 Angestellten verteilt auf etwa 30 Geschäftsbereiche, die außerdem in Australien und im Südpazifik aktiv sind.

Auf dem Weg Australasiens Marktführer in Sachen nachhaltiger Bauprodukte, Konstruktionen und deren Vertrieb zu werden hat sich Fletcher Building ambitionierte Ziele gesetzt. Gemeinsam mit ITONICS wurde Ende des Jahres 2019 einer der Grundsteine dafür gelegt. Um firmenweite Synergien, Nachvollziehbarkeit und Transparenz zu schaffen, wurde die Innovationsplattform von ITONICS integriert, um Wachstumsmöglichkeiten, Innovationserfolge und firmenweite Zusammenarbeit zu stärken.

**100e**

Angestellte mit Zugriff auf Innovationen

**>70**

Ideen & Projekte identifiziert

**>30**

Innovationsführer managen ihre Portfolios

**>12**

potenzielle Business-to-Business-Kollaborationen identifiziert

**\*im Zeitraum von 6 Monaten**

„Um Innovation als Triebkraft in unserem Unternehmen zu verankern haben wir aktiv nach einem Partner gesucht, der uns optimal bei Innovationen und unternehmensweiter Zusammenarbeit unterstützt. Die ITONICS Plattform ist zu einem integralen Teil unserer neuen Innovationskultur geworden und trägt maßgeblich zur Schaffung zukunftsweisender Chancen bei Fletcher Building bei.“

– Dr. Lisbeth Jacobs, General Manager Innovation and Sustainability bei Fletcher Building



## DIE HERAUSFORDERUNG

### Marktführerschaft für Bauprodukte, Konstruktion und Vertrieb

#### Marktsituation

- Stark umkämpfter Markt in Australasiens Baubranche
- Landesweiter Wohnraummangel, der den Markt für bezahlbare Häuser, die gemeinsam mit der benötigten Infrastruktur errichtet werden, antreibt
- Nachhaltigkeit und umweltfreundliche Investitionen als starke Triebkräfte der Industrie

#### Ausgangslage

- Einer der Marktführer in Neuseeland und Australien
- Fehlende einheitliche Herangehensweisen an Innovation
- Fehlende Transparenz über Initiativen der 30 Geschäftsbereiche
- Wenig Berichterstattung zur Geschäftsführung über Innovationsinitiativen im Unternehmen
- Schwierigkeiten bei der Ausarbeitung von Projektkollaborationen

#### DIE MISSION



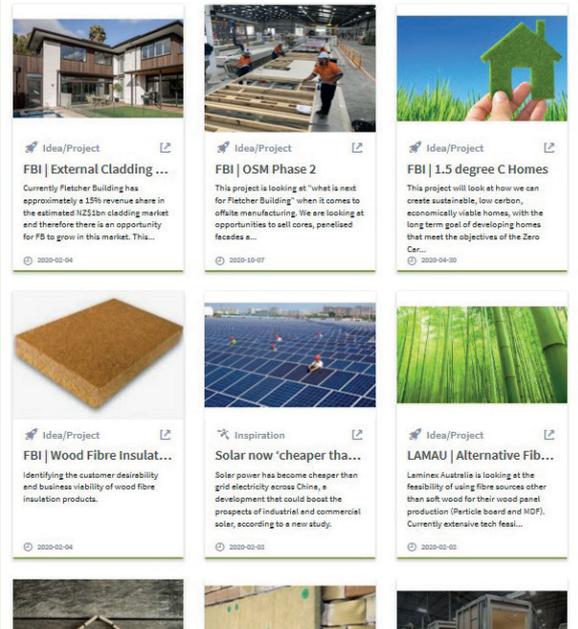
Marktführung in Australasien in allen Geschäftsbereichen

Verringerung von Kohlenstoffemissionen um 30 % bis 2030

#### ZIELE

Fletcher Building war auf der Suche nach einem leistungsstarken Werkzeug, um ...

1. abgestimmt auf die strategischen Initiativen von Fletcher Building eine **zentrale Managementplattform** für Innovationsportfolios zu schaffen.
2. Innovationsführer aller Geschäftsbereiche miteinander zu vernetzen, **Synergien**, (Ressourcenverschwendung und Risiken verringern) **Nachvollziehbarkeit und Transparenz** herzustellen.
3. den Fortschritt von Projekten zu verfolgen, um **richtungsweisende Entscheidungen** treffen zu können.
4. beim **Roadmapping** und der **Priorisierung** von Innovationsinitiativen zu helfen.



Überblick zukunftsweisender Ideen und Projekte auf der Plattform

# DER WEG IN DIE ZUKUNFT MIT ITONICS

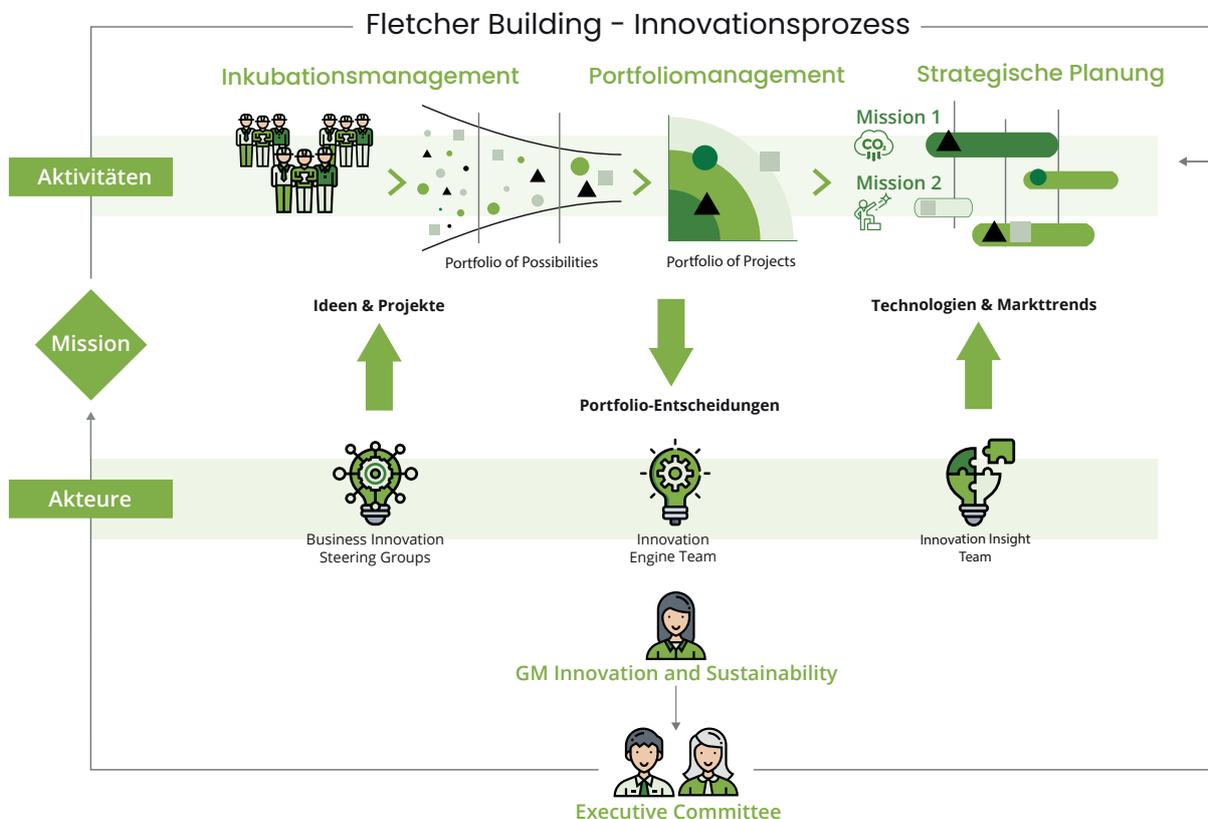
## Eine zentrale Plattform für Portfolios aus gerichtet auf die strategischen Initiativen von Fletcher Building

Innovation als die neue strategische Initiative

Kulturelle Transformation auf allen Ebenen

Neues Innovations-team, um Innovation im ganzen Unternehmen zu lenken

Das Innovationsteam von Fletcher Building steuert die Innovationsagenda im gesamten Unternehmen. Mit Unterstützung durch die ITONICS-Plattform fördert das Team Inkubationen, Portfoliomanagement und strategische Planung im Einklang mit den strategischen Zielen.

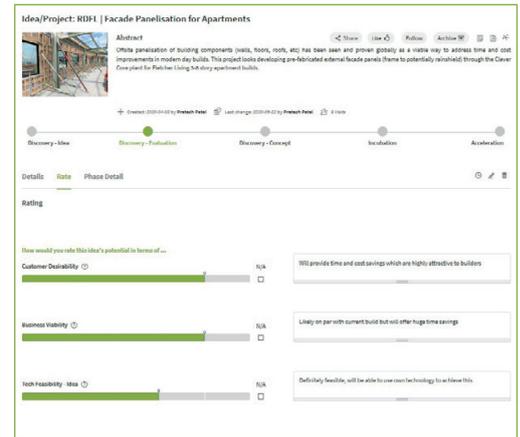


## Die Akteure

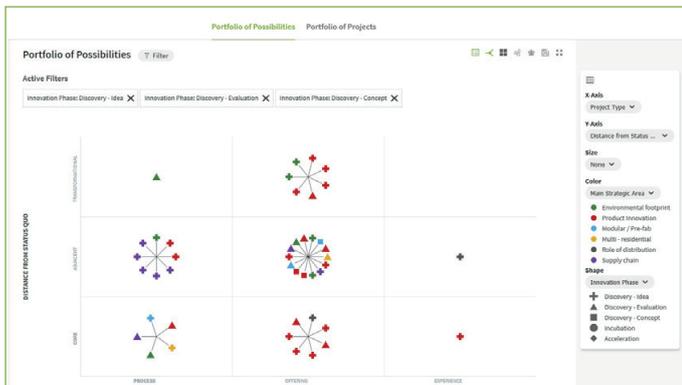
- Das **Executive Committee** (Geschäftsführung) ist verantwortlich für das allgemeine Wachstum durch Innovation bei Fletcher Building.
- Die **GM der Bereiche Innovation und Nachhaltigkeit** leitet das Innovationsteam (Insight and Engine) und lenkt die Innovationsagenda und den kulturellen Wandel im Unternehmen.
- Das **Innovation Insight Team**, welches sich aus Innovationsanalysten zusammensetzt, identifiziert externe Wachstumschancen und Infos zu Markt und Konkurrenz. Es pflegt ebenfalls enge Beziehungen mit der Forschungs- und Entwicklungsabteilung, der Startup-Community, sowie Regierungs- und Regulatorien.
- Das **Innovation Engine Team** inkubiert und beschleunigt transformative Innovationen und ist zuständig für die Steuerung des Innovation Funnel und der Innovationsprojekte.
- Sogenannte **Business Steering Innovation Groups** sind für die Verwaltung des eigenen Innovationsportfolios je Geschäftsbereich zuständig, mit einem stärkeren Fokus auf das Kerngeschäft.

# Inkubationsmanagement

- Das **Innovationsteam** entwickelt transformative Initiativen, die ein auf Innovation und Wachstum eingestelltes Mindset fördern sowie kulturellen Wandel auf allen Ebenen und interne Innovationspotenziale stärken sollen.
- Um gleichwertigen Zugriff auf interne Informationen zu gewährleisten und Inkubationsmanagement im Unternehmen zu fördern sammelt die **Innovation Steering Group** jedes Geschäftsbereiches Ideen in einem sogenannten „**Portfolio of Possibilities**“.
- In drei **Entscheidungsrunden** werden alle Ideen evaluiert und mithilfe von Kriterien wie Attraktivität für Kunden, Geschäftstauglichkeit und technische Umsetzbarkeit weiter ausgewertet.



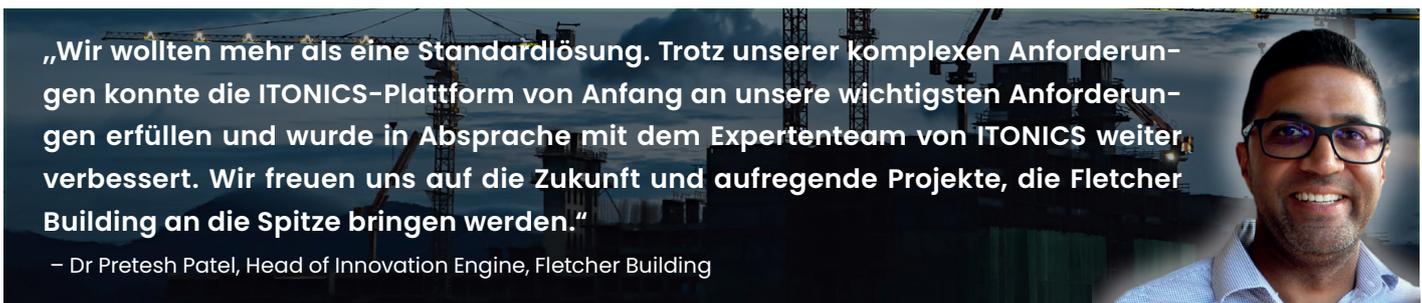
Bewertete Idee im Portfolio of Possibilities



Portfolio of Possibilities

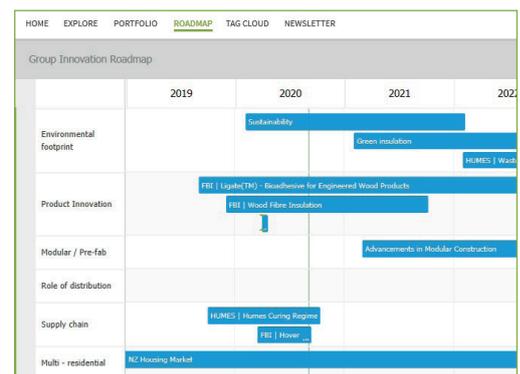
# Portfoliomangement

- In **monatlichen Portfolio-Entscheidungsmeetings** werden Ideen in ein **Projektportfolio** transferiert, um strategische Unternehmensziele und Innovationsaktivitäten miteinander zu verbinden.
- Das Ziel ist es, ausgewogene **Innovationsportfolios zu erstellen**, die das Unternehmen auf zukünftige Veränderungen am Markt vorbereiten.
- In **vierteljährlichen Meetings** werden mit der Geschäftsführung Ergebnisse und die zukünftige Ausrichtungen der Portfolios diskutiert.



# Strategische Planung

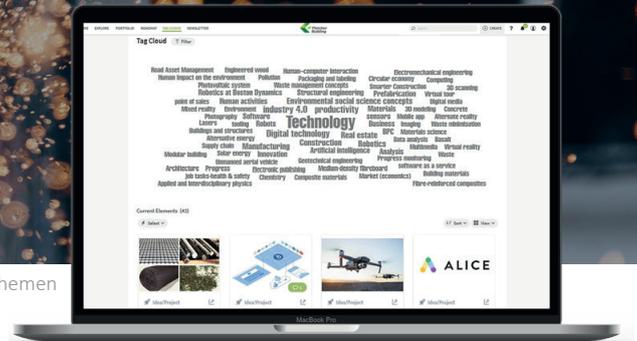
- Durch die Visualisierung und Kontextualisierung von wirtschaftlichen und technologischen Trends mit den definierten **Innovationsprojekten** auf einer **integrierten Roadmap** werden Abhängigkeiten bei der Implementierung aufgezeigt.
- Die Ebenen der Roadmap repräsentieren dabei die strategischen Unternehmensziele: ökologischer Fußabdruck, Produktinnovation, Modular-/Fertigbau, Mehrparteienhäuser, die Rolle des Vertriebs und die Lieferkette.



Roadmap mit Projekten, Märkten und Technologien angeordnet nach strategischen Zielen

„Wir haben erfolgreich externes Wissen über Technologien und Märkte mit internen Initiativen zusammengebracht und auf unsere gesamte strategische Ausrichtung abgestimmt.“

– Elliot Mercer, Head of Innovation Insight, Fletcher Building



Die Tag Cloud visualisiert die Relevanz von Themen

## DER ERFOLG

### Ein digitaler Motor für Innovationserfolg, Wachstum und kulturellen Wandel

#### Für das ganze Unternehmen

- Die Plattform ist zu einem integralen Bestandteil der neuen Innovationskultur geworden und hat zu gegenseitiger Inspiration und der Erschließung von Wachstumsmöglichkeiten beigetragen. >70 Ideen und Projekte konnten so angegangen werden.
- Dank verbesserter Kollaborationsmöglichkeiten durchläuft das Unternehmen eine kulturelle Transformation, in dessen Zuge hunderte von Mitarbeitern Zugriff auf Innovationen im ganzen Unternehmen erhalten.
- Der neue Innovationsprozess ist komplett digitalisiert und auf der Innovationsplattform abgebildet.
- Relevante Akteure werden regelmäßig zusammengebracht.
- Die zentrale Organisation von Informationen führt zu einer immensen Zeitersparnis.
- Über 30 Innovationsführer aus allen Teilen des Unternehmens managen ihre Portfolios nun mit voller Transparenz.
- Über ein Dutzend potenzieller abteilungsübergreifender Kollaborationen wurden bereits identifiziert.

#### Für die Teams

- **Geschäftsführung:** Wachstumsmöglichkeiten und richtige Investitionsentscheidungen für das Unternehmen sind nun sichtbar.
- **Innovationsteam:**
  - Das Team hat nun Zugriff auf Informationen über das gesamte Unternehmen und kann Themen zwischen Unternehmen, Technologien und Märkten verknüpfen.
  - Kultureller Wandel wird sichtbar, spürbar und messbar.
  - Innovationen können besser priorisiert und fundierte Entscheidungen auf Basis von Daten getroffen und gerechtfertigt werden.
- **Business Steering Innovation Groups:** Der Fortschritt von Projekten kann nun leichter verfolgt und der Mehrwert deutlich gemacht werden. Durch die Möglichkeit zur Bewertung von Projekten können Ressourcen richtig verteilt werden.

### AUSBLICK

Zusammen mit ITONICS stärkt Fletcher Building auch weiterhin seine internen Innovationsaktivitäten, um sich langfristig die Marktführung zu sichern. Die Plattform soll zukünftig mit anderen ITONICS-Tools erweitert werden, z. B. Ideation. Eine präzisere Erfolgsmessung des Innovationsportfolios wird außerdem dabei helfen, in Zukunft noch besser auf Veränderungen am Markt reagieren zu können.

## ÜBER ITONICS

Die ITONICS GmbH ist der führende Anbieter von Softwarelösungen und Dienstleistungen im Innovationsmanagement. Das 2009 in Nürnberg gegründete Unternehmen beschäftigt rund 100 Mitarbeiter an vier Standorten.

Neben seinem Hauptsitz in Nürnberg unterhält ITONICS weitere Niederlassungen in Deutschland (Berlin), den USA (New York), Südafrika (Kapstadt) und in Nepal (Kathmandu).

## Warum ITONICS

- **Strategischer Ansatz:** Die Methodik und Tools von ITONICS verbinden Strategie, Innovation und Umsetzung und können auch von einem kleinen Team gemanagt werden.
- **Maßgeschneiderte Lösung:** Die konfigurierbaren Softwaremodule können individuell an Ihre Bedürfnisse und Best Practices angepasst werden.
- **Partnerschaftliche Zusammenarbeit:** Unsere Best-Practice-Workshops, regelmäßige Health Checks, Benchmarks und Schulungen garantieren ein erstklassiges Innovationsmanagement.
- **Globales Engagement:** Wir machen globale Innovation Challenges und weltweite Technologie- und Trendscouting-Projekte möglich. Vertrauen Sie auf unsere umfassende Branchenexpertise, die von der Automobil-, Chemie- und Verteidigungsindustrie über Finanzdienstleistungen und Konsumgüter bis hin zu Regierungsbehörden und Forschungsinstituten reicht.
- **Vertrauen:** Der Schutz Ihrer Daten ist eine unserer wichtigsten Verpflichtungen. Die Zertifizierung nach ISO/IEC 27001:2013 unterstreicht dieses Bestreben.
- **24/7 Support weltweit:** Sie können sich rund um die Uhr auf unser Expertenteam verlassen und erhalten individuelle Unterstützung und Beratung.

## Unsere Kunden



### Deutschland

#### Nuremberg

Emilienstr. 9  
90489 Nuremberg  
T +49 911 600 60 550

#### Berlin

Wallstr. 15a  
10179 Berlin  
T +49 30 577 02 200

### USA

#### New York

80 Pine Street, Floor 24  
New York, NY 10005  
T +1 212 7523011

### Nepal

#### Kathmandu

Hanumansthan, Anamnagar  
Kathmandu 44600, Nepal  
T +977 1 4239294