



# SUCCESS STORY

## INNOVATION IN DER BAUBRANCHE: EINE DIGITALE INNOVATIONSPLATTFORM FÜR IMPULSE, IDEEN & PROJEKTE

### WIE LEONHARD WEISS IN 2 JAHREN MIT DER INNOVATIONSPLATTFORM VON ITONICS EIN INNOVATION-ECOSYSTEM AUFBAUEN KONNTE

Das Fachwissen und kreative Potenzial der eigenen Mitarbeiter gehört zu den wichtigsten Innovationsquellen eines Unternehmens. Umso herausfordernder wird es, wenn verschiedene Standorte und Abteilungen gemeinsam an der Entwicklung neuer Ideen und Implementierung von Lösungen arbeiten sollen. Die Verankerung einer unternehmensweiten Innovationskultur wird zum zentralen Treiber erfolgreicher Innovationsprojekte.

LEONHARD WEISS zählt als Komplettanbieter von Bauleistungen zu einem der leistungsstärksten und erfolgreichsten Bauunternehmen Deutschlands. Das familiengeführte Unternehmen in der 4. Generation wurde im Jahr 1900 als reines Gleisbauunternehmen gegründet. Aus diesen Ursprüngen hat sich heute eine innovative, mittelständische Unternehmensgruppe mit über 5.500

Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern entwickelt, die in nahezu allen Sparten des Bauens tätig ist. Die Mitarbeiter sind in Deutschland auf mehr als 20 Standorte verteilt.

Der Wissenstransfer neuer Ideen und Lösungen zwischen den einzelnen Standorten und Gewerken ist von enormer Bedeutung für die Innovationsfähigkeit des Bauunternehmens. Seit 2014 existiert bei LEONHARD WEISS ein zentralisiertes Ideenmanagement namens **3i** (Idee, Initiative, Innovation) Unterstützt wird das Innovationsmanagement von LEONHARD WEISS seit 2017 mit der digitalen Innovationsplattform von ITONICS. Die **EINZ-Plattform** (Entwicklungs- und Innovationszentrum) ist heute zur zentralen und unternehmensweiten Anlaufstelle für die Themen Messescouting, Ideation und Innovationsportfoliomanagement herangewachsen.

**1.815**

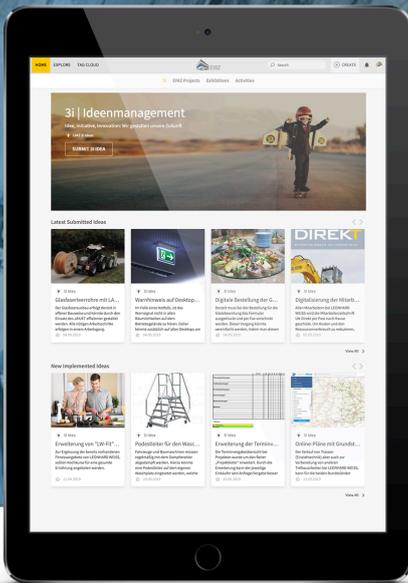
aktive  
Nutzer

**+800**

eingereichte  
Ideen

**250**

umgesetzte  
Ideen



„Mit der **EINZ-Plattform** haben wir eine standortübergreifende Innovations-Community geschaffen. Alle Mitarbeiter haben nun die Möglichkeit Ideen und Trends einzureichen, an der Realisierung mitzuwirken und so die Zukunft des Unternehmens zu gestalten. Wir freuen uns, in ITONICS einen agilen Partner gefunden zu haben. Durch das Produkt haben tausende Mitarbeiter im Unternehmen die Möglichkeit Innovation voranzutreiben.“

- Simeon Eichmann, Leiter Forschung und Entwicklung, LEONHARD WEISS

Abb. 1: Startseite der **EINZ-Plattform**

# DIE HERAUSFORDERUNG

## EIN DIGITALES UND STANDORTÜBERGREIFENDES IDEENMANAGEMENT

### Ausgangssituation LEONHARD WEISS

- Ideenmanagement 3i seit 2014 zentralisiert, SharePoint-Technologie für die Administration
- Standort- und bereichsübergreifender Wissenstransfer neuer Lösungen
- Berücksichtigung aller Ideen (von Produktvorschlägen über Arbeitssicherheit bis zu Maschinenentwicklungen)
- Vollzeitbetreuung durch eine Mitarbeiterin, 100 weitere Mitarbeiter unterstützen mit Bewertung der Ideen
- Jährlich ca. 350 Vorschläge manuell auf eigenentwickeltem System über SharePoint eingereicht
- Fehlende effektive Verwaltung, Transparenz und Kommunikation neuer Ideen sowie implementierter Lösungen

### Anforderungen an neues System

#### ■ Modular und zukunftsorientiert

Das neue System soll webbasiert, plattformübergreifend genutzt werden können sowie einen geräteunabhängigen Zugriff ermöglichen.

#### ■ Benutzerfreundlich für alle Mitarbeiter

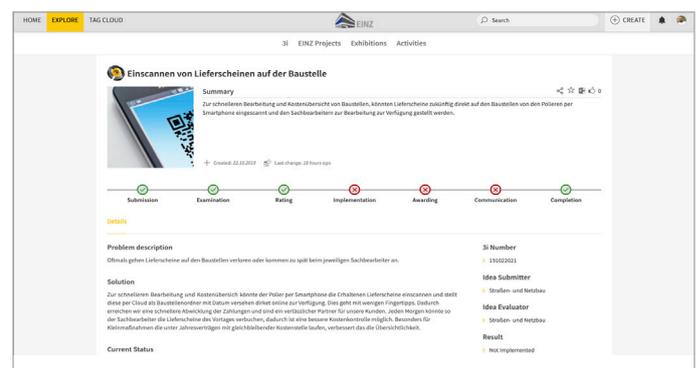
Das neue System zeichnet sich durch eine sehr hohe Nutzerfreundlichkeit sowie personalisierte Darstellung und Auswertung für alle Mitarbeiter aus.

#### ■ Integration zu bestehenden Systemen

Das neue System soll sich in die bestehende IT-Infrastruktur von LEONHARD WEISS einfügen.

**MISSION:** Ein digitales Innovationsmanagement zur Steigerung von Effizienz, Effektivität, Mitarbeiterzufriedenheit sowie Administration

Abb. 2: Detailseite einer realisierten Idee



## ZIELSETZUNGEN

Mit einer neuen Lösung sollen:

- administrative Tätigkeiten reduziert
- die Kommunikation zu Ideenbewertern und Ideengebern gesteigert und automatisiert
- und die Kommunikation realisierter Ideen in alle Bereiche ermöglicht werden.

# DIE LÖSUNG

## EINE UNTERNEHMENSWEITE ONLINE-PLATTFORM ZUR BÜNDELUNG VON INSPIRATIONEN, IDEEN UND PROJEKTEN

Die EINZ-Plattform, von ITONICS entwickelt und betrieben, besteht aus einem Messescouting-Tool, einer Ideenplattform und einem Bereich für Entwicklungs- und Innovationsprojekte (EINZ-Projekte).

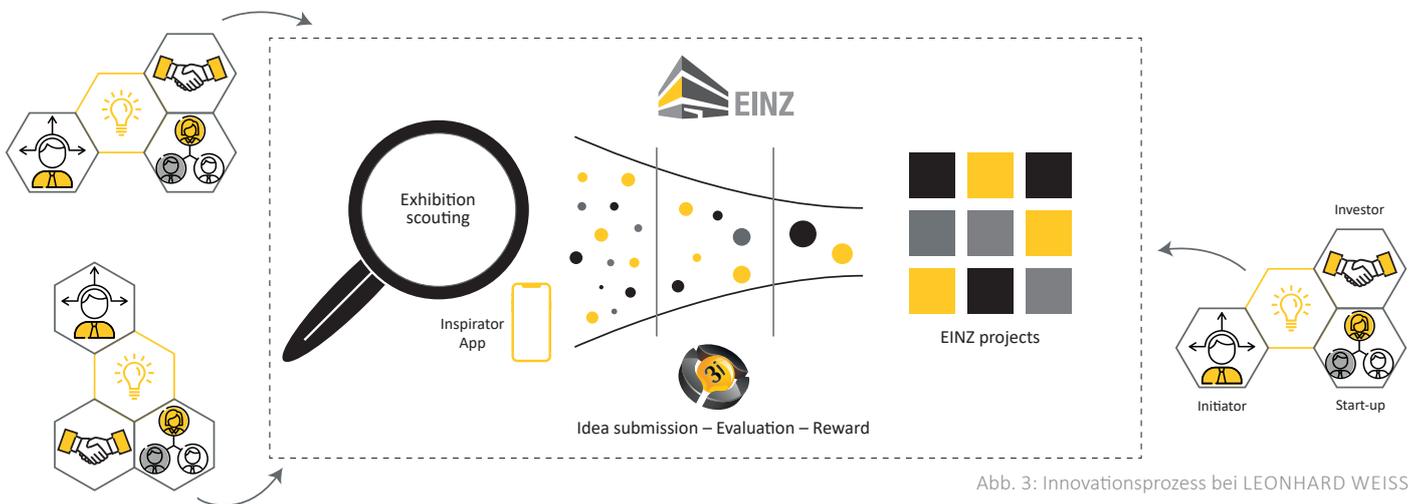


Abb. 3: Innovationsprozess bei LEONHARD WEISS

## MOBILES MESSESCOUTING

Mit der ITONICS Inspirator App werden auf verschiedenen Veranstaltungen und Konferenzen neueste Trends, innovative Inspirationen und Produkte gescoutet und pro Messe im System gebündelt. So können neue Impulse schnell und unkompliziert in die Plattform gespielt und Anregungen für neue Ideen und Initiativen geschaffen werden.

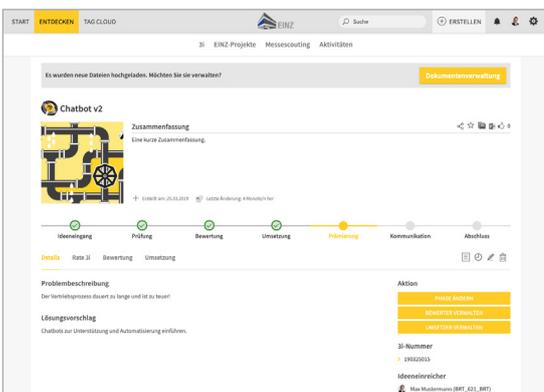


Abb. 4: Detailseite einer eingereichten Idee

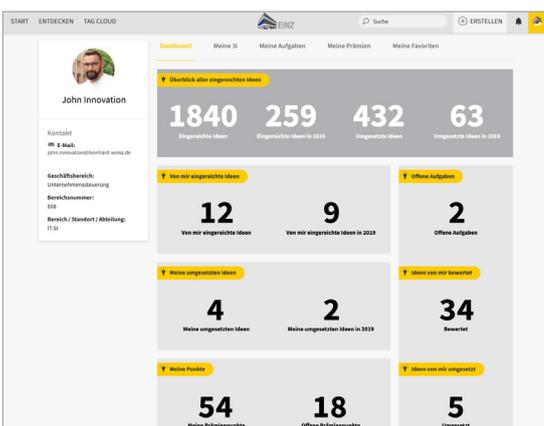


Abb. 5: Dashboard zur Überwachung der Innovationsaktivitäten

## 3i IDEE, INITIATIVE, INNOVATION

### 1. Idee einreichen

Neue Ideen und Verbesserungsvorschläge können jederzeit und themenunabhängig von einem oder mehreren Impulsgebern über ein Formular direkt auf die Plattform eingespielt werden. Einer Einreichung können eine konkrete Problembeschreibung, ein Lösungsvorschlag und weitere Anhänge wie Videos und Bilder beigefügt werden.

### 2. Idee bewerten

Die Ideenbewerter sind Fachleute aus einem passenden Themengebiet. Die Bewertungen hängen von Art und Umfang einer Idee ab und können von einer schnellen Evaluierung bis zu einer Standardbewertung im System reichen.

### 3. Idee prämiieren

Auf Basis einer internen Berechnungsformel werden Prämienpunkte für realisierte Ideen vergeben. Je nach Umfang und Implementierungsaufwand einer Idee wird diese auf der EINZ-Plattform weiter koordiniert, an die Community kommuniziert und in die Projekt-Pipeline in die Realisierung gegeben.

# DIE LÖSUNG

## EINE UNTERNEHMENSWEITE ONLINE-PLATTFORM ZUR BÜNDELUNG VON INSPIRATIONEN, IDEEN UND PROJEKTEN

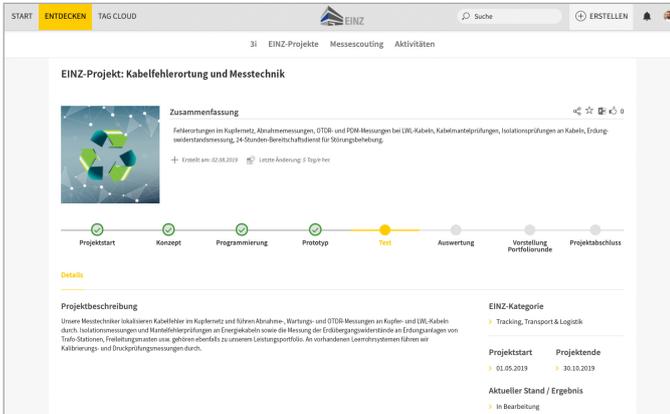
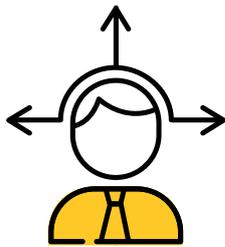


Abb. 6: Detailseite eines EINZ-Projekts

## EINZ-PROJEKTE (ENTWICKLUNGS- & INNOVATIONSPROJEKTEZENTRUM)

Die **EINZ-Plattform** soll alle Geschäftsbereiche bei der Bewertung und Durchführung von Entwicklungen unterstützen. So können eigene Innovationsprojekte gestartet werden, mit dem Ziel, ein Konzept oder einen Prototypen zu entwickeln. Die intern gegründeten Startups werden dabei von einem Investor (in der Regel eine Führungskraft) bei der Realisierung unterstützt.



### Unterschiedliche Akteure auf der EINZ-Plattform

Der **Impulsgeber** entdeckt neue Lösungen oder hat eine Idee. Er nutzt dabei die Elemente **Messescouting** oder **Ideenmanagement**.



Der **Investor** bietet **Ressourcen** bei der **Realisierung von Projekten und Lösungen** – hierzu zählen z. B. Baustellen oder Testumgebungen, Mitarbeiter, Ansprechpartner und Budget. Er fungiert außerdem als **Multiplikator** und trägt neue Lösungen aktiv ins Unternehmen.



Das **Startup koordiniert, steuert und realisiert Projekte**. Die Teammitglieder sind aktiv auf der Suche nach Experten und Partnern, die ein Projekt unterstützen und beschleunigen. Sie sorgen außerdem dafür, dass die Projekte im Unternehmen bei den richtigen Bereichen sichtbar werden.

„Zusammen mit LEONHARD WEISS haben wir ein System geschaffen, welches sowohl einfach zu bedienen ist, als auch die internen Prozesse zum Thema Ideenmanagement, Scouting auf Messen und Innovationsprojekten vollständig abbildet. Die geschaffene Transparenz von potenziellen Synergieeffekten legt den Grundstein für neue Innovationen.“

**Pascal Schrepfer, Projektmanager Innovation, ITONICS GmbH**

„Die digitale Innovationsplattform bündelt Wissen, schafft eine abteilungsübergreifende Vernetzung und liefert wichtige Impulse, um die betriebsweite Innovationsfähigkeit bei LEONHARD WEISS zu steigern. Unsere Experten haben nun die Möglichkeit, Ideen und Projekte gemeinsam effektiver voranzutreiben.“

Annemarie Pertl, Ideenmanagerin, LEONHARD WEISS

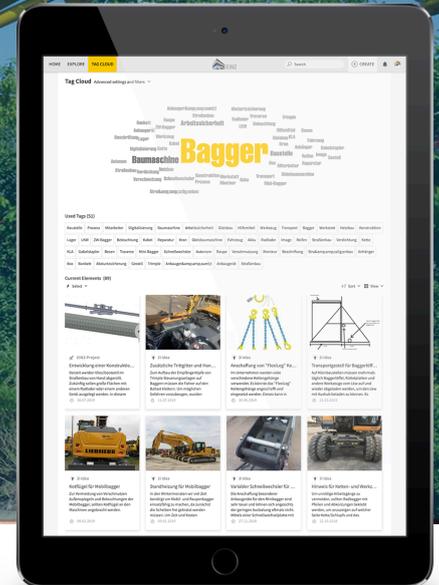


Abb. 7: Innovation Term Cloud

# DAS ERGEBNIS

## EIN TRANSPARENTER WISSENS- UND IDEENAUSTAUSCH – VON INNEN HERAUS ANGETRIEBEN, VON AUSSEN INSPIRIERT

### Eine zukunftsorientierte, digitale Plattform

- Innerhalb von **2 Jahren** wurde eine umfassende Innovationsplattform aufgebaut, auf der **Ideation, Mess-escouting und Innovationsprojekte** digital abgebildet werden.
- Mehr als **1.800 User** sind auf der EINZ-Plattform aktiv. Seit dem Go-Live der Plattform wurden bereits mehr als **800 Ideen** eingereicht, **250** davon **umgesetzt**.
- Die **administrativen Tätigkeiten** rund um das Ideenmanagement konnten auf ein Minimum **reduziert** werden.
- Es konnte eine unternehmensweite Wissensdatenbank aufgebaut werden, die mehr **Kollaboration** und einen stärkeren **Wissenstransfer** zwischen Standorten und Abteilungen ermöglicht.
- Mitarbeiter werden angeregt, sich aktiv mit der **Weiterentwicklung** und **zukünftigen Ausrichtung** des Unternehmens zu befassen.
- Eine einfache Handhabung sowie **automatisierte Status-Updates** erhöhen die **Mitarbeitermotivation**, sich aktiv am Innovationsmanagement zu beteiligen.
- Ein **Dashboard** ermöglicht ein **kontinuierliches Performance Management** und Controlling aller Aktivitäten im Ideen- und Innovationsmanagement.

### Standortübergreifende Kommunikation

- Mit dem neuen Ansatz wurde ein **nachhaltiges Innovationsprogramm** und eine **innovationsfördernde Kultur** geschaffen.
- Eine **transparente Zusammenarbeit** und **Synergieeffekte** zwischen Geschäftsbereichen konnten durch die Plattform kultiviert werden.
- Die Plattform dient **unternehmensweit** als **Impulsgeber** für Innovationsaktivitäten.
- Durch den gegenseitigen **Austausch** und die **Wertschätzung** der Ideen wird die **Mitarbeiterzufriedenheit** gesteigert.
- Der **Austausch** zwischen Ideenbewertern und Ideengebern konnte **nachhaltig gesteigert** und **automatisiert** werden.
- Die **Kommunikation realisierter Ideen** in alle Bereiche wurde verstärkt.

### AUSBLICK

LEONHARD WEISS und ITONICS werden die EINZ-Plattform zukünftig weiter optimieren und gemeinsam verbessern. Insbesondere die User Experience und User Interaktion sollen in den kommenden Monaten ausgefeilt werden, um die Benutzerzufriedenheit weiter zu steigern.

## ÜBER ITONICS

Die ITONICS GmbH ist der führende Anbieter von Softwarelösungen und Dienstleistungen im Innovationsmanagement. Das 2009 in Nürnberg gegründete Unternehmen beschäftigt rund 100 Mitarbeiter an vier Standorten.

Neben seinem Hauptsitz in Nürnberg unterhält ITONICS weitere Niederlassungen in Deutschland (Berlin), den USA (New York) und in Nepal (Kathmandu). Der End2End-Ansatz von ITONICS ermöglicht einen ganzheitlichen Innovationsprozess auf einer webbasierten Kollaborationsplattform.

Mit der modularen Software Suite von ITONICS können Unternehmen ihre gesamte Innovationsstrategie gestalten und steuern. Durch die Kombination aus tiefgreifendem Branchen-Know-how und wissenschaftlicher Expertise schafft ITONICS die Voraussetzung zur Entwicklung disruptiver Innovationen und nachhaltiger Strategien.

Weltweit setzen große und mittelständische Unternehmen auf ITONICS. Zu ihnen zählen unter anderem Audi, CISCO, DZ Bank, INTEL, PepsiCo, Siemens und Total.

## Warum ITONICS

- **Strategischer Ansatz:** Die Methodik und Tools von ITONICS verbinden Strategie, Innovation und Umsetzung und können auch von einem kleinen Team gemanagt werden.
- **Maßgeschneiderte Lösung:** Die konfigurierbaren Softwaremodule können individuell an Ihre Bedürfnisse und Best Practices angepasst werden.
- **Partnerschaftliche Zusammenarbeit:** Unsere Best-Practice-Workshops, regelmäßige Health Checks, Benchmarks und Schulungen garantieren ein erstklassiges Innovationsmanagement.
- **Globales Engagement:** Wir machen globale Innovation Challenges und weltweite Technologie- und Trendscouting-Projekte möglich. Vertrauen Sie auf unsere umfassende Branchenexpertise, die von der Automobil-, Chemie- und Verteidigungsindustrie über Finanzdienstleistungen und Konsumgüter bis hin zu Regierungsbehörden und Forschungsinstituten reicht.
- **Vertrauen:** Der Schutz Ihrer Daten ist eine unserer wichtigsten Verpflichtungen. Die Zertifizierung nach ISO/IEC 27001:2013 unterstreicht dieses Bestreben.
- **24/7 Support weltweit:** Sie können sich rund um die Uhr auf unser Expertenteam verlassen und erhalten individuelle Unterstützung und Beratung.

## Unsere Kunden



### Deutschland

#### Nürnberg

Emilienstr. 9  
90489 Nuremberg  
T +49 911 600 60 550

#### Berlin

Wallstr. 15a  
10179 Berlin  
T +49 30 577 02 200

### USA

#### New York

80 Pine Street, Floor 24  
New York, NY 10005  
T +1 212 7523011

### Nepal

#### Kathmandu

Hanumansthan, Anamnagar  
Kathmandu 44600, Nepal  
T +977 1 4239294